



Bienvenue chez Bugatti

La marque Bugatti est depuis toujours symbole de l'exclusivité, du luxe, et de l'élégance esthétiques uniques, une solide tradition de voitures de sport légendaires et une précision dans le moindre détail sur le plan de la conception, de la construction et de la production, sont des valeurs intimement liées à la marque, créée par Ettore Bugatti en 1909.

Nous vous recherchons en qualité de :

BG-K Coordinateur relations publiques (h/f/d)

Vos missions

- Traitement des demandes externes, préparation et transmission des informations
- Planifier, élaborer et assurer le contenu écrit et visuel des communiqués de presse
- Planifier et mettre en œuvre de manière indépendante des campagnes de relations publiques et produire du contenu sous forme de photos et de films
- Soutenir le développement et la mise à jour continue des Q&R de Bugatti
- Soutenir le développement de concepts de contenu pour une communication efficace vis-à-vis des médias
- Aligner, adapter et appliquer la stratégie et les plans de communication vis-à-vis des médias en termes d'activités, de productions et de contenus
- Planifier, développer et implémenter de nouveaux canaux de communication en matière de relations publiques
- Assister la préparation de publications, la coordination et le suivi des événements relatifs à la direction et aux autres cadres de Bugatti lors d'interviews avec les médias, d'apparitions publiques ou de productions internes
- Répondre à toutes les demandes des journalistes sur la base de ses propres recherches et en tenant compte de la stratégie de communication convenue
- Préparer, coordonner, mettre en œuvre, accompagner et suivre les activités de communication (workshops, conférences de presse, visites / voyages / événements de journalistes, etc.)
- Assister les journalistes lors de salons, d'événements et de rendez-vous.
- Etablir, maintenir et renforcer les liens avec les journalistes importants de tous les types de médias
- Briefer et coordonner les services externes et internes
- Réaliser des missions individuelles liées aux tâches en fonction des connaissances et de l'expérience du titulaire du poste
- Conseiller les autres services et partenaires sur demande et en coordination avec les services concernés
- Aider à la planification et à la tenue du budget annuel
- Contribuer à la gestion des risques pertinents

Vos qualifications

- Diplôme de niveau Licence ou Master dans le domaine de la communication ou autres études en lien, avec une spécialité en Marketing et Communication
- Très bonne maîtrise de l'anglais et de l'allemand
- Expérience dans le secteur automobile ou marketing souhaitée
- Très bonnes capacités de communication
- Capacité à travailler en équipe et de manière indépendante
- Maîtrise de MS-Office

Intéressé(e) ? Envoyez-nous votre dossier de candidature à l'adresse e-mail suivante en indiquant le poste concerné : recruiting@bugatti.com.

Vive la marque !