



## Bienvenue chez Bugatti

La marque Bugatti est depuis toujours symbole de l'exclusivité, du luxe, et de l'élégance esthétiques uniques, une solide tradition de voitures de sport légendaires et une précision dans le moindre détail sur le plan de la conception, de la construction et de la production, sont des valeurs intimement liées à la marque, créée par Ettore Bugatti en 1909.

Nous vous recherchons en qualité de :

# BG-V/V Stagiaire en développement de réseau de concessionnaires CRM (h/f)

### Vos missions

Tâches dans les domaines Stratégie, CRM et Développement du réseau de concessionnaires :

- Assister au projet BUGATTI Salesforce (gestion du contenu, qualité des données, formation des utilisateurs, etc.)
- Prise en charge des sous-projets dans le cadre du développement du réseau mondial des partenaires (ex. déploiement des showrooms CI/CD, programme de marge des partenaires, programme d'incitation à la vente, normes de marque et audits des partenaires).
- Assister à l'administration, à la mise à jour et à l'optimisation des différents systèmes informatiques des partenaires BUGATTI (ex. la boutique en ligne BUGATTI Retail, les sites Web des partenaires BUGATTI et le configurateur de voitures).
- Tâches stratégiques et conceptuelles dans le cadre de la planification du cycle de vie des futurs modèles BUGATTI.

### Vos qualifications

- Études de ventes et marketing (idéalement avec une expérience de stage antérieure dans le domaine de la vente et du marketing dans le secteur automobile)
- Bonnes connaissances linguistiques en anglais, en allemand et en français
- Bonne connaissance de MS Office (Word, Excel, Powerpoint)
- Esprit d'équipe, bonnes capacités de communication et flexibilité

**A partir du 1er Septembre 2022 pour une période de 6 mois**

Intéressé(e) ? Envoyez-nous votre dossier de candidature à l'adresse e-mail suivante en indiquant le poste concerné : [recruiting@bugatti.com](mailto:recruiting@bugatti.com).

*Vive la marque !*