



Bienvenue chez Bugatti

La marque Bugatti est depuis toujours symbole de l'exclusivité, du luxe, et de l'élégance esthétiques uniques, une solide tradition de voitures de sport légendaires et une précision dans le moindre détail sur le plan de la conception, de la construction et de la production, sont des valeurs intimement liées à la marque, créée par Ettore Bugatti en 1909.

Nous vous recherchons en qualité de :

BG-VK Directeur Après-Vente (h/f/d)

Vos missions

Planification budgétaire

- Être responsable de la planification du budget stratégique/opérationnel et du reporting pour l'activité mondiale de l'Après-Vente (Bugatti et Bugatti Rimac)
- Être responsable du P&L en accord avec les objectifs et les directives du groupe et de l'entreprise

Support technique

- Être responsable de l'assistance technique Après-Vente mondiale (1er et 2ème niveau) et de la gestion des garanties (y compris le reporting)
- Mettre en œuvre des campagnes sur le terrain (rappels/ campagnes de service) en conformité avec les réglementations mondiales (y compris la communication avec les autorités)

Conformité de l'Après-Vente

- Être responsable de la conformité de toutes les activités d'Après-Vente avec les réglementations internationales.
- Gérer les organismes de réglementation, les importateurs, les concessionnaires, les équipes régionales et les clients dans le monde entier

Logistique Après-Vente

- Être responsable de la stratégie logistique globale de l'Après-Vente (stock à Molsheim et Zagreb)
- Gérer la logistique entrante et sortante ; Gestion des fournisseurs
- Planifier et provisionner en fonction de la demande
- Être l'interface du sourcing, de l'approvisionnement et de la production en série (Bugatti & Rimac)

Assistance Après-Vente sur le terrain et documentation technique

- Être responsable du support Après-Vente sur le terrain et de la documentation technique
- Gérer la documentation technique en conformité avec les réglementations légales

Gestion du réseau de partenaires

- Gérer le réseau mondial de partenaires (couverture du réseau de services, processus de fixation et de suivi des objectifs financiers et qualitatifs, formation technique et non technique)

Développement de l'organisation Après-Vente

- Gérer et développer l'organisation mondiale du service Après-Vente pour Bugatti et Rimac

Vos qualifications

- Diplôme supérieur en ingénierie (automobile), économie, commerce ou marketing
- Plus de 5 ans d'expérience professionnelle dans le domaine de l'Après-Vente et du service client premium (automobile)
- Très bonnes connaissances de MS office et Power BI (ou équivalent), bonnes connaissances de SAP et Salesforce
- Très bonne maîtrise de l'anglais, connaissances de base du français.
- Expérience en ingénierie/processus automobile ; capacité à développer de nouvelles solutions de réparation en tenant compte des exigences et directives (légales) existantes
- Capacité à convertir des concepts stratégiques en résultats opérationnels
- Capacités d'évaluation des problèmes et incidents techniques, y compris la gestion des demandes et requêtes des autorités
- Orientation processus, Lean management/opérations
- Compétences analytiques et réflexion stratégique
- Compétences en matière d'organisation et de constitution d'équipes (internationales et inter-organisationnelles) ; Compétences managériales et intégrité
- Compétences de communication interculturelle et capacité à gérer des conflits
- Orientation client

Rejoignez-nous dès à présent et transmettez votre candidature à recruiting@bugatti.com, en indiquant le poste susmentionné.

Vive la marque !