



Bienvenue chez Bugatti

Depuis toujours, la marque Bugatti est synonyme de standing, de luxe, d'élégance, de design exceptionnel et de grande passion. Une vision unique, une forte tradition de voitures de sport légendaires ainsi qu'une précision artisanale dans le développement, la conception et la production caractérisent la marque depuis sa création en 1909 par Ettore Bugatti.

Faites -vous aussi- partie de cette tradition. Nous recherchons :

BG-V/C Responsable de la communication (h/f/d)

Vos missions

- Diriger les activités de communication de la marque BUGATTI, en recourant si nécessaire à des sociétés de services / agences pour les relations publiques, en fonction de la demande et de la cible.
- Porte-parole de la société, premier point de contact pour toutes les demandes des médias du monde entier concernant les produits, la société, les finances, le personnel et l'histoire.
- Planifier et mettre en œuvre des activités de presse internationales.
- Piloter la communication externe du président (par exemple, discours, interviews écrites, préface de livres sur la marque BUGATTI, toute citation dans les médias sociaux, etc.)
- Contribuer à la formulation du système de gestion de la qualité de la marque BUGATTI.

Vos qualifications

- Études universitaires complètes (licence ou master) dans le domaine de la communication ou formation comparable avec une spécialisation en marketing et communication.
- Très bonne connaissance du français et de l'anglais
- Expérience dans l'industrie automobile ou dans le domaine du marketing et de la communication souhaitée.
- Très bonnes capacités de communication.
- Capacité à travailler en équipe et engagement à travailler de manière indépendante et flexible.
- Maîtrise de MS Office.

Le poste est à pourvoir à compter du 1er janvier 2022.

Rejoignez-nous dès à présent et transmettez votre candidature à recruiting@bugatti.com

Vive la marque !