



Willkommen bei Bugatti

Die Marke Bugatti steht seit jeher für Exklusivität, Luxus, Eleganz, herausragende Gestaltung und große Leidenschaft. Einzigartige Visionen, die starke Tradition legendärer Sportwagen sowie die handwerkliche Präzision in Entwicklung, Konstruktion und Produktion prägen die Marke seit der Gründung 1909 durch Ettore Bugatti.

Werden Sie Teil dieser Tradition. Wir suchen Sie als:

BG-V/C Leitung Kommunikation (m/w/d)

Aufgabenbeschreibung

- Steuern der Kommunikationsaktivitäten der Marke BUGATTI, ggf. unter bedarfs- und zielgerichtetem Einsetzen von Dienstleistungsunternehmen / -agenturen für Public Relations.
- Unternehmenssprecher, erster Ansprechpartner für alle globalen Medienanfragen in Sachen Produkt, Unternehmen, Finanzen, Personal und Historie.
- Planen und Umsetzen von internationalen Presseaktivitäten.
- Steuern der Kommunikation des Präsidenten nach außen (z.B. Reden, schriftliche Interviews, Vorwort von Büchern zu der Marke BUGATTI, jegliche Zitate in Social Media, etc.).
- Mitwirken beim Erstellen der Formulierung des Qualitätsmanagement-Systems der Marke BUGATTI.

Qualifikationen

- Abgeschlossenes Hochschulstudium (Bachelor oder Master) im Bereich Kommunikation oder vergleichbare Ausbildung mit Vertiefung Marketing und Kommunikation
- Sehr gute Französisch- und Englischkenntnisse
- Erfahrungen in der Automobilindustrie oder im Bereich Marketing und Kommunikation erwünscht
- Sehr gute Kommunikationsfähigkeit
- Teamfähigkeit sowie Engagement zum selbstständigen und flexiblen Arbeiten
- Sicherer Umgang mit MS Office

Starten Sie jetzt mit uns durch und bewerben Sie sich bitte unter Angabe der oben genannten Stelle unter recruiting@bugatti.com

Vive la marque!