



## Bienvenue chez Bugatti

Depuis toujours, la marque Bugatti est synonyme de standing, de luxe, d'élégance, de design exceptionnel et de grande passion. Une vision unique, une forte tradition de voitures de sport légendaires ainsi qu'une précision artisanale dans le développement, la conception et la production caractérisent la marque depuis sa création en 1909 par Ettore Bugatti.

Faites -vous aussi- partie de cette tradition. Nous recherchons :

# BG-V Chargé(e) de la stratégie et de la planification des ventes (h/f/d)

### Vos missions

- Élaborer et contrôler la planification et la stratégie des ventes et du marketing, par exemple en soutenant la gestion régionale, en analysant et en rendant compte de la gestion des contrats et des livraisons, en contrôlant la stratégie de vente et les mesures correspondantes.
- Rendre compte et analyser les documents spécifiques aux ventes et au marketing, notamment en garantissant l'exactitude des données, en soutenant le rapport sur les ventes et en analysant la planification des événements.
- Évaluer et développer le réseau de concessionnaires, par exemple en coordonnant les directions régionales et le développement du réseau de concessionnaires.
- Soutenir la direction générale des ventes et du marketing.

### Vos qualifications

- Diplôme universitaire idéalement avec une première expérience commerciale dans le domaine de la vente et du marketing ou qualification équivalente.
- Bonnes connaissances en matière d'analyse de la concurrence, de positionnement tarifaire et de détermination des majorations de prix.
- Confiance en soi.
- Avoir le sens des objectifs.
- Capacité à travailler de manière indépendante et proactive.
- Volonté à voyager.
- MS Office (Excel, PowerPoint, Teams) et SAP R/3, Salesforce
- Très bonne maîtrise du français et de l'anglais.

Le poste est à pourvoir à compter du 1er janvier 2022.  
Rejoignez-nous dès à présent et transmettez votre candidature à [recruiting@bugatti.com](mailto:recruiting@bugatti.com).

*Vive la marque !*