



Willkommen bei Bugatti

Die Marke Bugatti steht seit jeher für Exklusivität, Luxus, Eleganz, herausragende Gestaltung und große Leidenschaft. Einzigartige Visionen, die starke Tradition legendärer Sportwagen sowie die handwerkliche Präzision in Entwicklung, Konstruktion und Produktion prägen die Marke seit der Gründung 1909 durch Ettore Bugatti.

Werden Sie Teil dieser Tradition. Wir suchen Sie als:

BG-V Referent für Vertriebsstrategie und -planung (m/w/d)

Aufgabenbeschreibung

- Erarbeiten und Steuern der Vertriebs- und Marketingplanung und -strategie, z. B. Unterstützen des Regionalmanagements, Analysieren und Berichten des Vertrags- und Liefermanagements, Steuern der Vertriebsstrategie und entsprechender Maßnahmen.
- Berichten und Analysieren von vertriebs- und marketingspezifischen Unterlagen, u.a. Gewährleisten der Datenkorrektheit, Unterstützen des Vertriebsberichts, Analysieren der Event-Planung.
- Evaluieren und Entwickeln des Händlernetzwerks, z.B. Koordinieren zwischen Regionaldirektionen und Dealer Network Development.
- Unterstützen der Geschäftsführung Sales und Marketing.

Qualifikationen

- Abgeschlossenes Hochschulstudium idealerweise mit erster kaufmännischer Praxiserfahrung im Bereich Vertrieb und Marketing oder vergleichbare Qualifikation.
- Gute Kenntnisse in Wettbewerbsanalyse, Preispositionierung und Festlegung von Preisauflagen.
- Selbstbewusstes Auftreten.
- Zielerfüllung.
- Proaktive und selbstständige Arbeitsweise.
- Reisebereitschaft.
- MS Office (Excel, PowerPoint, Teams) und SAP R/3, Salesforce.
- Sehr gute Französisch- und Englischkenntnisse.

Beginn ab ca. 01.01.2022.

Starten Sie jetzt mituns durch und bewerben Sie sich bitte unter Angabe der o.g. Stelle unter recruiting@bugatti.com.

Vive la marque!