



Bienvenue chez Bugatti

Depuis toujours, la marque Bugatti est synonyme de standing, de luxe, d'élégance, de design exceptionnel et de grande passion. Une vision unique, une forte tradition de voitures de sport légendaires ainsi qu'une précision artisanale dans le développement, la conception et la production caractérisent la marque depuis sa création en 1909 par Ettore Bugatti.

Faites -vous aussi- partie de cette tradition. Nous recherchons :

BG-V Chargé(e) du développement du réseau de concessionnaires (m/f/d)

Vos missions

- Gestion du projet de pilotage des concessionnaires :
Concevoir et mettre en œuvre un programme mondial d'incitation aux ventes des partenaires.
- Gestion du projet informatique du réseau de concessionnaires :
Mettre à jour et améliorer régulièrement les informations fournies à tous les partenaires via la plateforme BUGATTI Salesforce.
Maintenir et développer de la boutique en ligne BUGATTI Retail.
Mettre à jour et améliorer régulièrement du contenu et des fonctionnalités du site Internet des partenaires BUGATTI.
Déployer de nouvelles versions du configurateur de voitures sur le réseau.
- Mise en œuvre des normes de la marque BUGATTI :
Définir de nouveaux standards de la marque BUGATTI et revoir régulièrement les standards existants.
Prendre la responsabilité du déploiement mondial du concept de salle d'exposition CI/CD auprès de tous les partenaires mondiaux.
Prendre la responsabilité de l'organisation, de la coordination et de l'exécution des audits des partenaires BUGATTI.

Vos qualifications

- Diplôme universitaire en économie, focus vente et marketing ou qualification similaire.
- Expérience professionnelle dans le secteur automobile, idéalement dans un environnement international et interdisciplinaire et première expérience professionnelle dans la gestion de concessionnaires.
- Capacité à travailler de manière indépendante, proactive et structurée.
- Flexibilité et compétences en gestion de projets multiples.
- Bonnes capacités d'équipe et de communication pour travailler avec des partenaires, des fournisseurs et des agences.
- Volonté à voyager.
- MS Office (MS Excel, PowerPoint).
- Bonne connaissance des systèmes CRM et CMS.
- Très bonne maîtrise du français et de l'anglais.

À partir du 01.01.2022

Rejoignez-nous dès à présent et transmettez votre candidature à recruiting@bugatti.com.

Vive la marque !