



## Willkommen bei Bugatti

Die Marke Bugatti steht seit jeher für Exklusivität, Luxus, Eleganz, herausragende Gestaltung und große Leidenschaft. Einzigartige Visionen, die starke Tradition legendärer Sportwagen sowie die handwerkliche Präzision in Entwicklung, Konstruktion und Produktion prägen die Marke seit der Gründung 1909 durch Ettore Bugatti.

Werden Sie Teil dieser Tradition. Wir suchen Sie als:

# BG-K Sachbearbeiter für Öffentlichkeitsarbeit (m/w/d)

### Aufgabenbeschreibung

- Bearbeiten von externen Anfragen, Aufbereiten und Weitergeben von Informationen
- Planen, Entwickeln und Umsetzen von schriftlichen und visuellen Inhalten für Presseaussendungen
- Eigenständige Planen und Umsetzen von PR-Kampagnen und Content Produktion in Form von Foto und Film
- Unterstützen der Entwicklung und stetigen Aktualisierung des Bugatti Q&A
- Unterstützen der Entwicklung von inhaltlichen Konzepten für eine wirksame Kommunikation gegenüber Medien
- Abgleichen, Anpassen und Umsetzen der Kommunikationsstrategie und -pläne gegenüber Medien in Aktivitäten, Produktionen und Inhalte
- Planen, Entwickeln und Umsetzen von neuen PR-Kommunikationskanälen
- Unterstützen bei dem publizistischen Vorbereiten, Betreuen und Nachbereiten von Angelegenheiten der Geschäftsführung sowie weiterer leitender Angestellten von Bugatti bei Medieninterviews, öffentlichen Auftritten oder internen Produktionen
- Beantworten aller Journalistenanfragen auf Basis eigener Recherche und im Rahmen der abgestimmten Kommunikationsstrategie
- Inhaltliches Vorbereiten, Koordinieren, Durchführen, Begleiten und Nachbereiten von Kommunikationsaktivitäten (Workshops, Pressekonferenzen, Journalistenbesuche, -reisen, -events, etc)
- Betreuen von Journalisten auf Messen, Veranstaltungen und Terminen
- Aufbauen, Pflegen und Intensivieren von Kontakten zu relevanten Journalisten aller Mediengattungen
- Briefen und Koordinieren externer und interner Dienstleistungen
- Erledigen aufgabenbezogener Einzelaufträge entsprechend der Kenntnisse und Erfahrungen des Stelleninhabers
- Beraten anderer Stellen und Geschäftspartner auf Anforderung und in Abstimmung mit den entsprechenden Stellen
- Unterstützen bei der Planung und Pflege des Jahresbudgets
- Unterstützen beim relevanten Risikomanagement

### Qualifikationen

- Abgeschlossenes Hochschulstudium (Bachelor oder Master) im Bereich Kommunikation oder vergleichbare Ausbildung mit Vertiefung Marketing und Kommunikation
- Sehr gute Französisch- und Englischkenntnisse
- Erfahrungen in der Automobilindustrie oder im Bereich Marketing und Kommunikation erwünscht
- Sehr gute Kommunikationsfähigkeit
- Teamfähigkeit sowie Engagement zum selbstständigen und flexiblen Arbeiten
- Sicherer Umgang mit MS Office

**Starten Sie jetzt mit uns durch und bewerben Sie sich bitte unter Angaben der o.g. Stelle unter [recruiting@bugatti.com](mailto:recruiting@bugatti.com)**

*Vive la marque !*