



## Willkommen bei Bugatti

Die Marke Bugatti steht seit jeher für Exklusivität, Luxus, Eleganz, herausragende Gestaltung und große Leidenschaft. Einzigartige Visionen, die starke Tradition legendärer Sportwagen sowie die handwerkliche Präzision in Entwicklung, Konstruktion und Produktion prägen die Marke seit der Gründung 1909 durch Ettore Bugatti.

Werden Sie Teil dieser Tradition. Wir suchen Sie als:

## BG-VK Praktikum After Sales (m/w/d)

### Ihre Aufgaben

Arbeiten als Mitglied des regionalen After-Sales-Teams :

- Aktive Beteiligung an der Unterstützung des Managements des globalen Netzwerks von Servicepartnern (Europa, Naher Osten und Asien)
- Monatliche Leistungsüberwachung und Prognosen für Partneraktivitäten
- Unterstützen von und Teilnahme an monatlichen operativen Anrufen von Partnern
- Unterstützen von Teilprojekten bei der Entwicklung des globalen Servicenetzes (z.B. Entwicklung von Schulungskonzepten, CI, Incentive-Programmen, Händlerausstattung, Markenstandards und Richtlinien)
- Unterstützen der Entwicklungsstrategie des Partnernetzwerks (Analyse von Wettbewerbern, Erstellung eines Business Case, etc.)
- Unterstützen neuer BUGATTI Partner im Integrationsprozess

### Ihre Qualifikationen

- Bachelor- oder Masterstudium im Bereich Business Management und Marketing oder ein vergleichbarer Studiengang, mit erster Praxiserfahrung in der Automobilbranche ODER
- Studium des Wirtschaftsingenieurwesens mit Vorerfahrung in der Automobilbranche
- Fließende Französische und Englischkenntnisse. Grundkenntnisse in Deutsch
- Sicherer Umgang mit MS Office
- Teamgeist, gute Kommunikationsfähigkeit und Flexibilität
- Ausgezeichnete organisatorische Fähigkeiten und selbständiges Arbeiten

Starten Sie jetzt mit uns durch und bewerben Sie sich bitte unter Angaben der o.g. Stelle unter [recruiting@bugatti.com](mailto:recruiting@bugatti.com)

*Vive la marque !*