



Willkommen bei Bugatti

Die Marke Bugatti steht seit jeher für Exklusivität, Luxus, Eleganz, herausragende Gestaltung und große Leidenschaft. Einzigartige Visionen, die starke Tradition legendärer Sportwagen sowie die handwerkliche Präzision in Entwicklung, Konstruktion und Produktion prägen die Marke seit der Gründung 1909 durch Ettore Bugatti.

Werden Sie Teil dieser Tradition. Wir suchen Sie als:

BG-VK/B Praktikum After Sales Business (m/w/d)

Ihre Aufgaben

Unterstützen Sie den General Manager des Kundendienstes bei :

- Unterstützen bei der Einführung und Optimierung des Salesforce CRM-Systems von BUGATTI
- Unterstützen bei der Verwaltung, Aktualisierung und Optimierung des BUGATTI Partner Portals als zentrale Informationsplattform für alle BUGATTI Partner weltweit
- Unterstützen von Teilprojekten bei der Entwicklung des globalen Servicenetzes (z.B. Entwicklung von Schulungskonzepten, CI, Incentive-Programmen, Händlerausstattung, Markenstandards und Richtlinien)
- Unterstützen bei der Erstellung von Präsentationen und Prozessen für die Konzernleitung (CdD)
- Entwickeln von Aktivitätsberichten zur Bewertung der Leistung der BUGATTI-Partner Weltweit

Ihre Qualifikationen

- Bachelor- und Masterstudium im Bereich Business Management und Marketing ODER
- Studium des Wirtschaftsingenieurwesens mit Vorerfahrung in der Automobilbranche
- Fließende Französisch- und Englischkenntnisse, Grundkenntnisse in Deutsch
- Sicherer Umgang mit MS Office
- Teamgeist, gute Kommunikationsfähigkeit und Flexibilität
- Ausgezeichnete organisatorische Fähigkeiten und selbständiges Arbeiten

Starten Sie jetzt mit uns durch und bewerben Sie sich bitte unter Angaben der o.g. Stelle unter recruiting@bugatti.com

Vive la marque !