



Bienvenue chez Bugatti

La marque Bugatti est depuis toujours symbole de l'exclusivité, du luxe, et de l'élégance esthétiques uniques, une solide tradition de voitures de sport légendaires et une précision dans le moindre détail sur le plan de la conception, de la construction et de la production, sont des valeurs intimement liées à la marque, créée par Ettore Bugatti en 1909.

Nous vous recherchons en qualité de :

BG-VK Stage service après-vente (h/f)

Vos missions

Travailler en tant que membre de l'équipe régionale après-vente :

- Participation active au soutien de la gestion du réseau mondial de partenaires de services (Europe, Moyen-Orient et Asie)
- Suivi des performances mensuelles et prévisions des Activités des partenaires
- Soutenir et participer aux appels opérationnels mensuels des partenaires
- Soutenir des sous-projets dans le cadre du développement du réseau mondial de services (par exemple, concepts de formation au développement, CI, programmes de primes, équipement des concessionnaires, normes et directives de la marque)
- Soutenir la stratégie de développement du réseau de partenaires (analyse des concurrents, élaboration d'un dossier commercial..)
- Soutenir les nouveaux partenaires BUGATTI dans le processus d'intégration

Vos qualifications

- Etudes en Licence ou Master dans le domaine du Management et Marketing ou avec un stage antérieur dans le secteur de l'automobile OU
- Etudes en ingénierie industrielle avec expérience antérieure dans le secteur de l'automobile
- Bilingue Français-Anglais. Notions de base en allemand au minimum
- Utilisateur expérimenté de MS Office
- Esprit d'équipe, bonnes capacités de communication et flexibilité
- Excellentes capacités organisationnelles et à travailler de manière autonome

Intéressé(e) ? Envoyez-nous votre dossier de candidature à l'adresse e-mail suivante en indiquant le poste concerné : recruiting@bugatti.com.

Vive la marque !