



Bienvenue chez Bugatti

La marque Bugatti est depuis toujours symbole de l'exclusivité, du luxe, et de l'élégance esthétiques uniques, une solide tradition de voitures de sport légendaires et une précision dans le moindre détail sur le plan de la conception, de la construction et de la production, sont des valeurs intimement liées à la marque, créée par Ettore Bugatti en 1909.

Nous vous recherchons en qualité de :

BG-VK/B Stage service après-vente (h/f)

Vos missions

Assister le responsable général du service après-vente pour :

- Aider au déploiement et à l'optimisation du système CRM Salesforce de BUGATTI
- Aider à l'administration, à la mise à jour et à l'optimisation du portail partenaires BUGATTI en tant que plateforme d'information centrale pour tous les partenaires BUGATTI dans le monde
- Soutenir des sous-projets dans le cadre du développement du réseau mondial de services (par exemple, concepts de formation au développement, CI, programmes de primes, équipement des concessionnaires, normes et directives de la marque)
- Soutien à la réalisation de présentations et de processus à destination du Comité de Direction
- Développement de rapports d'activité pour évaluer les performances des partenaires BUGATTI dans le monde

Vos qualifications

- Etudes en Licence ou Master dans le domaine du Management et Marketing OU
- Etudes en ingénierie industrielle avec expérience antérieure dans le secteur de l'automobile
- Bilingue Français-Anglais. Notions de base en allemand au minimum
- Utilisateur expérimenté de MS Office
- Esprit d'équipe, bonnes capacités de communication et flexibilité
- Excellente capacité organisationnelles et à travailler de manière indépendante

Intéressé(e) ? Envoyez-nous votre dossier de candidature à l'adresse e-mail suivante en indiquant le poste concerné : recruiting@bugatti.com.

Vive la marque !